



Social Media Marketing - Bedarf, Herausforderungen und Marktpotential für Beratungsdienstleistungen

By Michael Gauch

Grin Verlag GmbH Sep 2013, 2013. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 211x146x7 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. Neuware - Bachelorarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Soziologie - Arbeit, Beruf, Ausbildung, Organisation, Note: 1,8, Technische Universität Kaiserslautern, Sprache: Deutsch, Abstract: Zusammenfassung Die vorliegende Bachelorarbeit befasst sich mit dem für das Marketing neuen Instrument der sozialen Medien wie Facebook, Twitter oder Xing und der entsprechenden Beratung in Bezug auf Social Media Marketing (im Folgenden: SMM) von Unternehmen. Der Arbeit liegt insgesamt eine soziologische Perspektive zugrunde und setzt sich, neben der Erläuterung von Hintergründen des SMM für ein klareres Verständnis, vor Allem mit der Gegenüberstellung des möglichen/theoretischen Beratungsbedarfs von Unternehmen hinsichtlich SMM und den tatsächlichen/praktischen Leistungsangeboten von (SM-) Beratungsagenturen auseinander. Dabei wird die Fragestellung nachgegangen, inwiefern sich Nachfrage und Angebot decken bzw. das Leistungspotenzial von zuständigen Agenturen generell angepasst werden könnte. Daraus konnte ein gewisser Handlungsbedarf bzgl. SMM-Beratung abgeleitet werden, der die Vermittlung der reaktiven Dialogführung, die Bedeutung der qualitativen Erfolgsmessung und die mögliche Einführung von Professionalisierungsstandards für die SMM-Beratung betrifft. Zur Bestimmung der faktischen Leistungen in Beratungssituationen wurden Experteninterviews mit (externen)



[DOWNLOAD PDF](#)

Reviews

An incredibly awesome ebook with perfect and lucid answers. It can be loaded with knowledge and wisdom You may like how the article writer compose this ebook.

-- Mr. Chadd Bashirian V

It is one of the most popular publication. It really is filled with knowledge and wisdom. It's been designed in an exceedingly straightforward way and it is merely soon after I finished reading this pdf by which actually transformed me, affect the way in my opinion.

-- Gerardo Rath